



Harburg hat viel zu bieten und noch mehr zu erzählen!

Liebe Leser:innen,

was macht einen guten Standort aus? Ein Bezirk wird nicht allein durch Gebäude und Infrastruktur lebendig. Er wird lebendig durch Begegnungen, durch Kultur, durch Vereine, durch Veranstaltungen und durch Menschen, die sich mit ihrem Umfeld identifizieren. Die Stärke eines Standortes sind die Menschen, die dort leben, arbeiten, einkaufen, investieren, feiern und sich engagieren. Genau hier setzen Stadtmarketing und wir von Harburg Marketing an. Gutes Stadtmarketing ist weit mehr als Werbung für einen Standort. Es schafft Identität, stärkt Zugehörigkeit und macht sichtbar, was einen Ort besonders macht. Es verbindet Wirtschaft, Kultur, Verwaltung und Bürger:innen. Hier in Harburg haben wir das Glück, eine enorme Vielfalt zu besitzen. Vom Alten Land bis zum Binnenhafen, von traditionsreichen Familienunternehmen bis zu innovativen Start-ups, von Stadtfesten bis zu Kulturprojekten. Unser Bezirk hat viel zu bieten. Doch all das entfaltet seine Wirkung nur, wenn wir es gemeinsam leben.

Deshalb möchte ich heute auch einen kleinen Appell an Sie richten: Nutzen Sie die Angebote vor Ihrer Haustür. Besuchen Sie Veranstaltungen. Entdecken Sie neue Orte. Unterstützen Sie lokale Unternehmen. Kommen Sie mit Menschen ins Gespräch. Kurz gesagt: Runter vom Sofa und rein ins Harburger Leben. Denn jede Besucherin eines Stadtfestes, jeder Gast eines Konzerts, jeder Einkauf vor Ort und jedes ehrenamtliche Engagement tragen dazu bei, Harburg noch lebenswerter zu machen. Mit „Harburg, was geht?“ möchten wir zeigen, wie viel in unserem Bezirk geschieht und welche Menschen dahinterstehen. Diese Ausgabe ist eine Einladung, Harburg neu zu entdecken, Bekanntes wiederzuentdecken und vielleicht auch selbst Teil dieser Entwicklung zu werden. Für mich ist Harburg das, was wir gemeinsam daraus machen. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Freude beim Lesen und viele neue Entdeckungen in unserem Bezirk.

Herzlich Antonia Marmon

Antonia Marmon



Harburg-Marketing-Geschäftsführerin Antonia Marmon Foto: HM

Musik, Theater, Comedy, Tanz und Zirkus Open-Air Festival im Stadtpark

■ (sl) Harburg. Alle Menschen, die Lust auf ein kunterbuntes Open-Air-Festival mitten im Stadtpark haben, sollten sich die sechs Tage vom 21. bis zum 26. Juli rot im Kalender eintragen. Von Dienstag bis Sonntag heißt es wieder Bühne frei für den „Sommer im Park“. Das Veranstaltungsteam rund um den Verein Harburg Marketing hat auch in diesem Jahr wieder ein abwechslungsreiches Programm für Menschen aller Generationen zusammengestellt. Neben Comedy, Theater, Tanz, Zirkus und Mitmachaktionen ist auch jede

Lotto King Karl & The Barmbek Dreamboys haben beim Sommer im Park Kultstatus

Fotos: Harburg Marketing



Menge Musik auf der schönen restaurierten Freiluftbühne im Stadtpark geplant. Pünktlich zum 100. Geburtstag des Harburger Stadtparks wurde die Bühnentechnik erneuert, sodass der Sound jetzt noch besser geworden ist. Wie auch schon 2025 steht jeder Festivaltag unter einem besonderen Motto – von Punk bis Poetry, von Newcomer-Sounds bis Tanznacht. Los geht der Spaß am Dienstag, 21.



Das Orga-Team vom Sommer im Park: Jan Schröder, Heimo Rademacher, Svenja Peters, Antonia Marmon und Mats Lembke (v.l.) Foto: sl

Juli, ab 15 Uhr mit „Theater & Comedy im Park“. Den Auftakt des Festivals machen „Der Froschkönig“ vom Kindertheater. Anschließend übernehmen Björn Jensen und Hansesstadt Humburg mit den Improvisationsformaten „Krimi“ und „Stories“. Weiter geht es am Mittwoch mit dem Motto „Newcomer im Park“. Mats Lembke vom Stellwerk und Heimo Rademacher von Marias Ballroom beobachten die Musikszene genau und haben vielversprechende Talente eingeladen. Die Bandbreite reicht von Indie-Pop bis zu Musik aus den 1960er-Jahren. Mit dabei sind Three Beetles Around, Greg

Beller & Diana Babalola, Adrian Branz & Band und Kahro. Am 23. Juli gibts was auf die Ohren mit „Punk im Park“. „Heute geht es laut, ehrlich und energiegeladen zu mit Arm und Dämlich, 3Ananas und 'ne Mango sowie ON! (aka. Tequila & the Sunrise Gang)“, freut sich Citymanagerin Antonia Marmon. Wer es lieber rockig mag, ist am Freitag im Park genau richtig. Auf der Bühne stehen um 15 Uhr Kabila und um 16.45 die Betty Ford Houseband, bevor um 20 Uhr wieder Lotto King Karl & Die Barmbek Dreamboys den Stadtpark zu Kochen bringen. Am Samstag wird im Park getanzt. Eine Sommernacht voller Beats und Bewegung mit Funky Hats, Übersee, Downtown Deluxe, The Volcanoes und Glitter Gewitter.

Zum großen Finale am Sonntag, 26. Juni, gibts ab 12 Uhr noch mal eine Mischung aus allem unter dem Motto „Rock'N'Pop im Park“. Mit dabei sind die HipHop Kids aus dem Kulturpalast Harburg, Jazzbounce, die Tanzweltmeister Nikita Goncharov und Alina Siranya Muschalik. Um 16 Uhr wärmt InVay das Publikum an, bevor um 18 Uhr die Kultband Elephant übernimmt. Der Eintritt bei Lotto King Karl kostet 36 Euro und bei Elephant 16,50 Euro. Bei allen anderen Konzerten gilt das solidarische Preismodell „pay what you want“. Hier entscheiden die Besucher selber, welchen Eintritt sie zahlen möchten oder können und wie viel ihnen Kultur wert ist. „Ziel ist es, möglichst vielen Menschen den Zugang zum Festival zu ermöglichen“, so das Orga-Team. **Fortsetzung auf der nächsten Seite**



Restaurant, Eventlocation & Catering



Restaurant Leuchtturm

Außenmühlendamm 2, 21077 Hamburg
Direkt am Außenmühlensee
www.leuchtturm-hamburg.de



HARBURG, WAS GEHT?



Der Charme der Freilichtbühne ist neben dem romantischen Ambiente auch die gute Sicht von jedem Platz
Fotos: Harburg Marketing



AMP

**Erfahrung.
Vertrauen.
Zukunft.**

AMP Steuerberatungsgesellschaft mbH
Schellerdamm 18 · 21079 Hamburg
info-hh@amp-steuerberatung.de

Zur Verfügung stehen mehrere Preiskategorien: Das „Am-Ende-des-Geldes-ist-noch-so-viel-Monat-übrig“-Ticket für 5,50 Euro. Das „Standard“-Ticket für elf Euro unterstützt das Organisationsteam dabei, die Kosten des Events zu decken. Das „Supporter“-Ticket für 22 Euro ist für alle, die den „Sommer im Park“ lieben und das Event über den eigentlich nötigen regulären Tagespreis hinaus unterstützen möchten. Tickets sind online sowie in der Harburg Info, Höllertwiete 5, erhältlich. Auch abseits der Bühne bietet Sommer im Park zahlreiche Erlebnisse für Familien, Kinder und Kulturfans: Der



NABU organisiert eine Natur-Rallye, Stadtparkkenner Günter Wincierz lädt zu Führungen rund um „100 Jahre Stadtpark Harburg“ ein, und Yoga-Angebote sorgen am Wochenende für entspannte Festivalmomente. Stadtmaler Ralf Schwinge gestaltet eine

kreative Mitmach-Aktion, während Steffen Johannsen mit seinem Mitmachzirkus Jung und Alt erste Zirkusluft schnuppern lässt. Ergänzt wird das Rahmenprogramm durch südamerikanische Folklore mit der Tanzgruppe Munay, sportliche Aktivitäten wie Volleyball, Cornhole oder Hobby Horsing sowie die beliebten Glitzertattoos. Darüber hinaus setzt das Festival auf zahlreiche nachhaltige Maßnahmen: Plogging-Angebote im Park, chemiefreie Öko-Toiletten mit Kompostsystem, Mülltrennung und Mehrweggeschirr, regionale Gastronomie sowie die Mitgliedschaft im Netzwerk „Green Events“ gehören ebenso dazu wie die Empfehlung zur Anreise mit Fahrrad oder ÖPNV. Vor Ort stehen eine Fahrradgarderobe sowie eine E-Bike-Station zur Verfügung.

Antonia Marmon, Geschäftsführung des Harburg Marketing e.V.: „Sommer im Park zeigt jedes Jahr aufs Neue, wie lebendig, offen und vielfältig Harburg ist. Das Festival bringt Menschen unterschiedlicher Generationen und Hintergründe zusammen. Und das mitten im Grünen, mitten im Sommer und mitten im Herzen unseres Bezirks. Besonders schön ist, dass hier große Konzerte, kreative Mitmachaktionen, Nachhaltigkeit und ein umfangreiches Ferienprogramm zusammenkommen. Genau diese Mischung macht Sommer im Park so besonders und wir freuen uns auf unsere Besucher:innen!“

Weitere Informationen: <https://sommer-im-park-harburg.de/>
Tickets: <https://sommer-im-park-harburg.de/tickets>

ProjektStudiStart

In diesem Jahr am 13. Oktober

■ (au) Harburg. Jedes Jahr begrüßt Harburg rund 1.000 neue Studierende der Technischen Universität Hamburg. Mit dem Projekt „StudiStart“ werden die Erstsemester nicht nur an ihrer Universität willkommen geheißen, sondern auch in ihrem neuen Lebensumfeld: Harburg. Seit mittlerweile über einem Jahrzehnt gehört StudiStart fest zum Semester-



Die Studierenden erhalten zum Studienstart eine prall gefüllte Tasche mit Goodies von Harburger Unternehmen
Foto: Harburg Marketing

beginn und wurde bereits mit dem Hamburger Stadtmarketing-Preis ausgezeichnet. Das Projekt verfolgt ein klares Ziel: Studierende sollen Harburg nicht nur als Hochschulstandort kennenlernen, sondern als lebendigen Bezirk zum Leben, Arbeiten und Entdecken. Auf dem Harburger Marktplatz erhalten die neuen Studierenden ihre beliebten Willkommensrucksäcke, gefüllt mit Gutscheinen, Informationen und Angeboten von Unternehmen, Institutionen und Einrichtungen aus dem Bezirk. Gleichzeitig bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, erste Kontakte zu knüpfen und Harburg außerhalb des Campus kennenzulernen. In diesem Jahr findet die Aktion am 13. Oktober auf dem Marktplatz Sand statt.



Jedes Jahr begrüßt Harburg rund 1.000 neue Studierende der Technischen Universität Hamburg, wie hier im Jahr 2023
Foto: ein

VON HARBURG AUS IN DIE GANZE WELT

Mit unseren Informationsangeboten für Schüler*innen bis zum Studium und der Karriere in den Ingenieurwissenschaften oder zur Existenzgründung

INTERESSIEREN
INFORMIEREN
STUDIEREN



TUHH
Technische Universität
Hamburg

CAMPUSLAB
CIRCULAR ECONOMY

HOOU
HAMBURG OPEN ONLINE
UNIVERSITY

KNIRFLUX.de

Gutes Sehen - Meisterliche Beratung inhabergeführt & persönlicher Service



Daniela Rowoldt
Augenoptikermeisterin

- Brillen- und Kontaktlinsenspezialisten
- individuelle Beratung
- Sehtest
- vergrößernde Sehhilfen
- Myopiemanagement
- Hausbesuche

Rowoldt
optik

Bremer Straße 14 • 21073 Hamburg
Tel: 040 / 779 405
www.rowoldt-optik.de

**SOMMER im PARK
OPEN AIR**

KONZERTE | FERIENPROGRAMM | LIVE-MUSIK | KUNST | THEATER | WORKSHOPS | NATUR

21.-26. Juli 2026

HELLO HARBURG

**LOTTO KING KARL & DIE BARMBEK DREAM BOYS | THE VOLCANOES
ELEPHANT | GLITTER GEWITTER | DOWNTOWN DELUXE & VIELE MEHR...**

*Die Konzerte der Künstlerinnen „Lotto King Karl & die Barmbek Dream Boys“ und „Elephant“ sind aufgrund der limitierten Tickets nicht Teil dieses Preismodells.

Wunderbare Filmklassiker und mehr

Neuer RUF verlost Tickets

VERLOSUNG!

■ (au) Harburg. Seit Februar 2025 versorgt das Metropolis Kino im ehemaligen Karstadt-Gebäude die Harburger mit wunderbaren Filmklassikern, aber auch selten gezeigten Filmen. In den kommenden Wochen stehen erneut zahlreiche Leinwandklassiker auf dem Plan des Programmkinos, aber auch die kleinen Filmgucker kommen auf ihre Kosten. Infos unter <https://metropoliskino.de/planetharburg>. Achtung: Der Neue RUF verlost für folgende Vorführungen jeweils 1 x 2 Karten. Folgende Filme stehen zur Auswahl:

– **Mittwoch, 15. Juli, 11 Uhr:** Ferienkino im Planet Harburg, Die Schatzsuche im Blaumeisental DF.

– **Sonntag, 19. Juli, 19 Uhr,** Stummfilmkonzert The Camera-man, Am Flügel: Richard Siedhoff (Weimar), Begrüßung: Prof. Rainer-Maria Weiss.

– **Mittwoch, 22. Juli,** Ferienkino im Planet Harburg, Der Junge und die Welt DF.

An der Verlosung nimmt teil, wer bis Montag, 13. Juli, eine E-Mail an a.ubben@neuerruf.de, mit dem Betreff „Kino“ UND dem Titel des ausgewählten Films schickt. Wichtig: Name und Telefonnummer bitte nicht vergessen! Die Gewinner werden telefonisch benachrichtigt. Der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen. Viel Glück!



HARBURG, WAS GEHT?

Harburg Marketing e.V. zieht positive Bilanz und stärkt Vorstand

■ (au) Harburg/Süderelbe. Am 23. April fand die jährliche Mitgliederversammlung des Harburg Marketing e.V. in der Apostelkirche Harburg statt. Rund 50 Mitglieder folgten der Einladung und erhielten einen umfassenden Überblick über die Entwicklung und umgesetzten Formate des Vereins im Jahr 2025.

Das vergangene Jahr war geprägt von zahlreichen Projekten und einem hohen Engagement für den Standort Harburg. Insgesamt wurden über 60 Veranstaltungen und Maßnahmen umgesetzt, die zur Sichtbarkeit und Attraktivität des Bezirks beigetragen haben. Regelmäßige Medienpräsenz sowie positive Rückmeldungen aus Wirtschaft, Verwaltung und Stadtgesellschaft unterstreichen den erfolgreichen Kurs des Vereins.

Ein zentraler Erfolgsfaktor war die Finanzierung: Durch die Kombination aus Mitgliedsbeiträgen und bezirklicher Förderung gelang es Harburg Marketing, zusätzliche projektgebundene Drittmittel in gleicher Höhe einzuwerben. Dadurch konnte das verfügbare Budget verdoppelt und gezielt in Projekte für



Rund 50 Mitglieder folgten der Einladung zur jährlichen Mitgliederversammlung in der Apostelkirche Harburg und erhielten einen umfassenden Überblick über die Entwicklung und umgesetzten Formate des Vereins im Jahr 2025
Fotos: Harburg Marketing

sechsköpfigen Beirat sowie der hauptamtlichen Geschäftsstelle mit 3,5 Stellen.

Danijela Brko und Dr. Ralf Grote, Vorstandsvorsitzende: „Wir danken den Mitgliedern sehr für das erneute Vertrauen und unsere Wiederwahl. Die Arbeit im Vorstand hat im vergangenen Jahr große Freude gemacht, weil sichtbar geworden ist, was gemeinsames Engagement für Harburg bewirken kann. Unser Ziel bleibt es, Harburg als lebenswerten, wirtschaftsstarken und zukunftsorientierten Bezirk weiter zu profilieren. Dazu wollen wir die Attraktivität

des Standorts, seine Innovationskraft und seine Transformationsfähigkeit gemeinsam mit unseren Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Politik, Verwaltung und Zivilgesellschaft weiter stärken. Gerade mit Blick auf die geplante Tech City Hamburg sehen wir große Chancen, Harburg als Zukunftsstandort sichtbarer zu machen. Für die verlässliche Unterstützung durch unsere Mitglieder und aus bezirklichen Mitteln danken wir ausdrücklich. Mit dieser starken Basis gehen wir motiviert in das zweite Jahr der aktuellen Förderperiode.“



Vorstand und Beirat mit der Geschäftsführerin: v.l.n.r. Christian Carstensen, Danijela Brko, Johannes Nettekoven, Antonia Marmon, Dr. Ralf Grote, Daniel Boedecker, Dirk Stuhmann. Es fehlen: Prof. Dr. Rainer-Maria Weiss, Lorenz Ritter, Christoph Birkel, Heiner Schote, Marcel Sluppke, Heinrich Wilke, Lühr Weber
Foto: Harburg Marketing

den Standort investiert werden. Neben dem Rückblick standen auch formale Punkte auf der Agenda, darunter die Rechnungsprüfung sowie die Vorstellung des Wirtschaftsplans für das zweite Jahr der dreijährigen Förderperiode des Projekts „Harburg Marketing 2.0“. Im Rahmen der turnusmäßigen Wahlen wurden Dr. Ralf Grote, Danijela Brko und Prof. Dr. Rainer-Maria Weiss für weitere zwei Jahre im Vorstand bestätigt. Neu in das Gremium gewählt wurde Dirk Stuhmann, Plant Manager & Managing Director der Phoenix Compounding Technology GmbH (Continental). Mit seiner Expertise soll insbesondere die Bedeutung des Industriestandorts Harburg noch stärker in die Vorstandsarbeit eingebracht werden.

Hinter der erfolgreichen Arbeit des Vereins steht ein engagiertes Team aus einem nun siebenköpfigen ehrenamtlichen Vorstand, einem

27. Sept. 2026
13 – 18 Uhr

Harburg hat Platz für Familien!

Harburger Rathausplatz

An zehn Plätzen in der Harburger City und im Binnenhafen

play the piano!

Geschäfte von 13 bis 18 Uhr geöffnet

Autodienst Harburg
Kfz-Fachbetrieb

Ihre Werkstatt in Marmstorf!

Marmstorfer Weg 29 · 21077 Hamburg · Tel.: 040 / 696 470 46
info@autodienst-harburg.de · www.autodienst-harburg.de

Schönecke
– seit 1914 –

MOIN, HARBURG!
4x die Woche auf dem Sand.

- Eier aus eigener Haltung
- Puten aus Schleswig-Holstein
- Kikok Maishähnchen
- Label Rouge Freilandgeflügel
- Saisonales Wild
- Feinkost & Hausgemachtes

Dienstag, Donnerstag, Freitag & Samstag von 8:00-13:30 Uhr

KULTUR PALAST HARBURG

ERÖFFNUNGS- WOCHENENDE
04. BIS 06. SEPTEMBER

• Offizielle Eröffnung • Konzerte • weitere Infos unter:
WWW.KULTURPALAST-HARBURG.COM

WENN GESUNDHEIT NICHT BIS MORGEN WARTEN KANN.

Ob Fieber am Abend, ein dringendes Rezept oder eine schnelle Beratung:
Wir sind da, wenn Sie uns brauchen.

365 Tage 8-24 Uhr

Arcaden Apotheke Harburg

Lüneburger Str. 45
040 / 30 09 21 21

Mo-So 8.00 - 0.00 Uhr

weber-apotheken.de



HARBURG, WAS GEHT?



SUED KULTUR MUSIC NIGHT vol. 16

Save the Date
Sa | 10. Okt. 2026

Harburg Live.
Von Club zu Club.
One Night.

www.sued-kultur.de

@Harburg Info

Ein Netzwerk für Kultur aus dem Süden

19 Jahre SuedKultur

■ (sl) Süderelbe. Das Knust, das Logo oder auch die Große Freiheit sind zweifellos klingende Namen. Sie stehen für coole Clubs, in denen schon ganz große Weltkarrieren starteten. Der einzige Fehler aus Harburger Sicht? Sie alle liegen auf der anderen Elbseite. „Das muss doch nicht sein“, dachten sich vor ein paar Jahren eine Handvoll Harburger. Sie traten an, zu zeigen, dass das Vorurteil, „in Harburg sei doch nie was los!“ völliger Quatsch ist. Mindestens ebenso „cool“ wie das Knust ist das Stellwerk mitten im Harburger Bahnhof direkt über den Gleisen. Und auch Marias Ballroom in der Lassallestraße kann auf eine

ganze Reihe großartiger Konzerte zurückblicken. Im ehemaligen Rieckhof und heutigem Kultur Palast wurden spannende Events organisiert. Und das sind nur drei Beispiele von Veranstaltungszentren, die sich keineswegs hinter den Clubs aus der City verstecken müssen. Und so wurde 2007 das Kultur-Netzwerk SuedKultur gegründet. Kein Verein, keine ideologischen oder politischen Ambitionen, dafür die Idee, Harburgs vielfältige Kunst- und Kulturszene sichtbar zu machen. Inzwischen ist die SuedKultur Music-Night ein fester Bestandteil im Kalender von allen Menschen, die Lust haben, die lokale Musik-

szene zu feiern. Auch das Literaturfestival, die SuedLese Literaturtage, wird immer größer und immer beliebter. Wobei hier zwar auch lokale Künstler zu Wort kommen, das Konzept aber so charmant ist, dass inzwischen auch „große“ Namen über die Elbe kommen. Drittes Standbein im Kultur-Netzwerk SuedKultur ist die Kunstleihe in Heimfeld. Hier stellen zahlreiche lokale Künstler ihre Werke aus. Diese Werke können in der Kunstleihe bewundert oder auch für eine gewisse Zeit für kleines Geld ausgeliehen werden. Darüber hinaus sind auf dem Online-

Portal sued-kultur.de alle kulturellen Veranstaltungen übersichtlich aufgelistet. Von Comedy bis Kino, von Theater bis Tanz kann jeder sehen, dass der Hamburger Süden viel zu bieten hat. Übrigens wirft die nächste SuedKultur Music-Night ihre Schatten voraus. Am 10. Oktober wird wieder gefeiert. Im letzten Jahr gab es 40 Konzerte auf 14 verschiedenen Bühnen. Übrigens: Die Harburg-Info in der Hölertwiete wird wie bereits im vergangenen Jahr wieder der kleinste Club sein!

MUSIKGEMEINDE HARBURG E.V.

1. Konzert der Saison 2026/2027

Sonntag, den 6. September 2026, Friedrich-Ebert-Halle, 19.30 Uhr
Symphoniker Hamburg – Ltg.: G. Madaras – Y. Avdeeva, Klavier

Werden Sie Mitglied im Konzertverein des Hamburger Südens!

Anmeldung für eine Mitgliedschaft mit 7 Konzerten in der Friedrich-Ebert-Halle und 2 weiteren Veranstaltungen (ab 116 Euro für sämtliche Veranstaltungen) unter 040-76751111 – mitglieder@musikgemeinde-harburg.de

www.musikgemeinde-harburg.de

Weißes Dinner
Außenmühle im Harburger Stadtpark

kostenlos – barrierefrei – kommt alle!

29. August 2026
17 bis 23 Uhr

Lightshow Live-Music

Harburg Marketing

QR Code

Gemeinsam genießen

Weißes Dinner am Harburger Außenmühlenteich

■ (au) Harburg. Ganz in Weiß gekleidet treffen sich seit 13 Jahren am letzten Samstag im August hunderte Menschen zu einem besonderen Abend unter freiem Himmel am Harburger Außenmühlenteich, ganz nach dem Motto: „Weißes Dinner: Gemeinsam genießen!“ Das Weiße Dinner verbindet Nachbarschaft, Lebensfreude und Gastfreundschaft auf einzigartige Weise und gehört mittlerweile fest zum Harburger Veranstaltungskalender. Schon jetzt können sich die Harburger auf das kommende Event am 29. August freuen.

Wie beliebt das Weiße Dinner bei den Harburgern ist, zeigt ein Blick in das vergangene Jahr: Bei mildem Sommerwetter kamen knapp 700 Gäste in den Harburger Stadtpark, die gemeinsam picknickten und unvergessliche Stunden miteinander verbrachten. Das Team des Harburg Marketing e.V. freute sich besonders, dass Menschen verschiedener Kulturen, Altersgruppen und Nationalitäten zusammenkamen, um die einzigartige Atmosphäre dieses besonderen Abends zu genießen. Insgesamt wurden 150



Tafeln liebevoll gedeckt und boten ein beeindruckendes Meer aus weißen Tischen, stimmungsvollen Lichtern und Girlanden erleuchtete den Außenmühlenteich.

Für abwechslungsreiche Unterhaltung sorgte ein stimmungsvolles Rahmenprogramm: Live-Musik mit Klavier, Gitarre und Akkordeon, zwei faszinierende Stelzenläufer:innen sowie eine eindrucksvolle Lichtshow begeisterten die Gäste. Als süßer Abschluss warteten 300 Portionen FIPS-Eis aus dem Eiswagen des Harburg Marketing auf die Gäste. Den krönenden Abschluss bildete ein stimmungsvoller Moment: 450 Seifenblasen sowie 500 Wunderkerzen wurden beim Sonnenuntergang verteilt und die Wunderkerzen zeitgleich entzündet, ein funkelndes Bild, das den Abend unvergesslich machte.

Da wundert es nicht, dass nicht nur die Gäste, sondern auch das Team von Harburg Marketing dem Event freudig entgegen schaut. „Es erfüllt uns mit großer Freude zu sehen, wie Menschen unterschiedlicher Hintergründe einen Abend in Harmonie und voller Lebensfreude verbringen“, so Antonia Marmon, Geschäftsführerin von Harburg Marketing.



Die Stelzenläufer waren eines der Highlights beim Weißen Dinner an der Außenmühle
Foto: Harburg Marketing

Eisenbahnbauverein
Harburg eG

WOHNEN
in **HH**
HARBURG

Zuhause finden und Mitglied werden!

www.ebv-harburg.de



Ihr Spezialist für Wärmepumpen und Badsanierungen

MKT Energie- und Gebäudetechnik GmbH & Co. KG
Blohmstrasse 23
21079 Hamburg
040 – 75 41 267
kontakt@mkt-technik.de
www.mkt-technik.de

Wir servieren Ihnen den RUF auf dem Tablet!

Schon Freitagabend die Zeitung von morgen lesen!
WWW.NEUERRUF.DE



HARBURG, WAS GEHT?



Harburg tanzend entdecken

Audiowalk „Hamburg can dance“

■ (au) Harburg. Wie entdeckt man einen Stadtteil auf völlig neue Weise? Mit offenen Augen, offenen Ohren und einer guten Portion Fantasie. Mit dem Audiowalk „Hamburg can dance“ hat Harburg Marketing den ersten Multiplayer-Audiowalk Hamburgs entwickelt. Ausgestattet mit Smartphone und Kopfhörern begehen sich jeweils zwei Personen gemeinsam auf eine außergewöhnliche Reise durch die Harburger Innenstadt und den Binnenhafen. Dabei schlüpfen sie in unterschiedliche Rollen innerhalb einer fantasievollen Geschichte rund um ein intergalaktisches Tanzturnier. Der rund drei Kilometer lange Audiowalk verbindet die Innenstadt mit dem Binnenhafen und führt entlang der größten Freiluftgalerie Norddeutschlands, „Walls Can Dance“. Durch die Verbindung von Kunst, Architektur, Geschichte und Erzählung entstehen völlig neue Blickwinkel.

Unter dem Motto „In Harburg sind die Aliens los“ hat das Harburg Marketing einen Audio Walk entwickeln lassen
Foto: Harburg Marketing e.V.



Harburg wird bunt und musikalisch

play the piano! im September

■ (au) Harburg/Süderelbe. Sie stehen in der Harburger Innenstadt, im Harburger Binnenhafen und laden ein, die Finger über die Tasten tanzen lassen: Von lokalen, nationalen und internationalen Künstler:innen gestaltete Klaviere. Sie verwandeln öffentliche Plätze in Bühnen und bringen Menschen spontan zusammen. Kinder, Familien, Musikbegeisterte und Passanten werden Teil

des außergewöhnlichen Kulturprojektes „play the piano!“, das weit über Harburg hinaus Aufmerksamkeit erzeugt. play the piano! zeigt, wie niedrigschwellige Kultur den öffentlichen Raum beleben und Menschen miteinander ins Gespräch bringen kann. So funktioniert das Projekt: Die Instrumente stehen frei zugänglich für jedermann an verschiedenen Standorten und laden ein, darauf zu spielen.

„Mit diesem Projekt möchte das Team des Harburg Marketing e.V. die Stadt zum Klingen bringen und Raum für spontane, überraschende und berührende musikalische Begegnungen schaffen“, erläutert Antonia Marmon, Geschäftsführerin von Harburg Marketing. „Durch die Zusammenarbeit mit lokalen und internationalen Künstler:innen werden die Klaviere nicht nur zu Musikinstrumenten, sondern zugleich zu künstlerischen Blickfängen im Stadtbild.“ Lange müssen die Harburger nicht mehr auf die farbenfrohen Klaviere warten: Vom 1. bis 30. September startet play the piano! wieder!



Zehn bunt gestaltete Klaviere und Flügel luden im vergangenen September ein, auf ihnen zu spielen
Foto: Harburg Marketing

Sie wollen aussagekräftige Werbung?

Dann sind Sie bei mir genau richtig!



der neue RUF
Ihre Ansprechpartnerin und Medienberaterin
Katrin Jantzen
Telefon: (040) 70 10 17 -18
E-Mail: k.jantzen@neuerruf.de



Gewürze, Kräuter, Tee

Tee-Varianten

Kräuter-, Früchte-, Rotbusch- und Ingwertee. Passend dazu Trockenfrüchte.

Gewürze Büchel OHG

Täglich auf dem Harburger Wochenmarkt



ARCHAEOLOGISCHES MUSEUM HAMBURG

ABENTEUER ARCHAEOLOGIE

MUSEUMSPLATZ 2 • HAMBURG • WWW.AMH.DE • #AMHDE



Wir sind da. Für euch. Für Harburg.

Kitas & Schulbetreuung	Pflege & Hospiz	Therapie
Bevölkerungsschutz	Krisenintervention	Rettungsdienst & Krankentransport
Beratung & Begegnung	Inklusives Secondhand-Kaufhaus & Café	Sanitätsdienste



Deutsches Rotes Kreuz DRK-Kreisverband Hamburg-Harburg e.V.

Spenden

www.drk-harburg.hamburg/spenden



IMPRESSUM

Harburg – was geht?
Ist eine Anzeigensonderveröffentlichung vom NEUEN RUF in Zusammenarbeit mit Harburg Marketing e.V.

Herausgeber:
Bobeck Medienmanagement GmbH, Cuxhavener Str. 265b, 21149 Hamburg

Koordination:

Katrin Jantzen, Tel. (040) 70 10 17 18

Anzeigen: (verantwortlich)
Jens Kalkowski, Verlagsleiter

Herstellung:

Bobeck Medienmanagement GmbH

Redaktion: Andrea Ubben, Sabine Langner, Team Harburg Marketing e.V.

Grafik: Veronika Schmitz

Druck: A. Beig GmbH, Pinneberg

Vertrieb:

als Beilage in der Gesamtausgabe vom NEUEN RUF am 11. Juli 2026



HARBURG, WAS GEHT?

HoHo Ho Harburg



Theatermomente für Harburg und das Umland

Unterhaltung für die ganze Familie

■ (ein) Süderelbe. Das Harburger Theater startet mit großen Geschichten, starken Stoffen und Theater für die ganze Familie in die neue Spielzeit. Mit „Der alte Mann und das Meer“ nach Ernest Hemingway erlebt das Publikum ein intensives Solo über Einsamkeit, Mut und den Kampf des Menschen mit der Natur.

03.10. bis 10.10.2026

Schwarzhumorig wird es mit „Achtsam morden durch bewusste Ernährung“ nach Karsten Duse: Björn Diemel entdeckt bewusste Ernährung – und gerät dabei erneut in mörderische Verwicklungen.



13.11. bis 21.11.2026

Musikalisch und bewegend erzählt „Die Comedian Harmonists“ vom Aufstieg und Ende der legendären Gesangsgruppe.

09.01. bis 16.01.2027

In „Der Tatortreiniger – Staffel 2“ erleben Sie den beliebtesten Putzmann Norddeutschlands Schotty mit vier Bühnenfolgen voller trockenem Humor und kluger Gespräche.

29.01. bis 06.02.2027

Mit Ferdinand von Schirachs „Sie sagt. Er sagt.“ steht ein packendes Gerichts-drama über Wahrheit, Glaubwürdigkeit und Vorurteile auf dem Spielplan.

19.02. bis 27.02.2027

Die Uraufführung „Nächstes Jahr Bornplatzsynagoge“ widmet sich jü-



Fotos: Harburger Theater

dischem Leben in Hamburg, Erinnerung und Zukunft.

19.03. bis 27.03.2027

Für Familien zeigt das Harburger Theater „Michel aus Lönneberga“ nach Astrid Lindgren für Kinder ab 5 Jahren sowie „Der kleine Rabe Socke – Alles meins“ für Kinder ab 3 Jahren.

Der Kartenverkauf beginnt Anfang Juli 2026. Tickets und Informationen: Harburger Theater, Museumsplatz 2, 21073 Hamburg www.harburger-theater.de Telefon: 040 - 333 95 060



Wenn Weihnachtsbeleuchtung, Weihnachtsmarkt, Winterstübchen, Tannenbäume und weihnachtliche Walking Acts die Innenstadt verzaubern, beginnt die schönste Zeit des Jahres. Die Weihnachtsaktionen sorgen für Atmosphäre, stärken den Handel und machen Harburg zu einem attraktiven Ziel für Besucher:innen aus der gesamten Region

Foto: Harburg Marketing

PROJEKTE für HARBURG



❄️ 04. Januar	Harburg hat Platz für Sport!	@City
❄️ 20. – 27. Februar	Harburg räumt auf!	@City & Binnenhafen
❄️ 29. März	Harburg hat Platz für Vielfalt!	@City
❄️ 23. April	Mitgliederversammlung	@Apostelkirche Harburg
🌞 11. – 13. Mai	Off-ICMC-Festivalzentrum	@Harburg Info
🌞 Mai – Oktober	Blumen für das Harburger City-Carré	@City & Binnenhafen & Phoenix-Viertel
🌞 21. – 26. Juli	Sommer im Park	@Harburger Stadtpark
🌞 29. August	Weißes Dinner	@Außenmühlenteich
🌞 In Planung für September:		
🚗 Führung über den neuen Betriebshof für autonome Shuttles (vhh mobility)		
🎨 Illumination des Außenmühlenteichs (100 Jahre Harburger Stadtpark)		
🌞 01. – 30. September	play the piano!	@City & Binnenhafen
🌞 27. September	Harburg hat Platz für Familien!	@City
🌞 10. Oktober	Suedkultur Music Night	@Harburg Info
🌞 13. Oktober	StudiStart	@Marktplatz Sand

❄️ 08. November	Harburg hat Platz für Kultur!	@City
❄️ November & Dezember	Ho Ho Ho Harburg zahlreiche Weihnachtsprojekte für Harburg	@City & Binnenhafen
🌲 Weihnachtstannen		
🎄 Weihnachtsbeleuchtung		
🧊 Winterstübchen		
👤 Walking Acts (Weihnachtsmann, Engel, Eisköniginnen)		
🎭 Kulturbühne auf dem Harburger Weihnachtsmarkt		
👤 Ganzjährige Projekte	🎧 Hamburg Can Dance Audiowalk	@City & Binnenhafen
	📍 Harburg Info inkl. Ticketvorverkaufsstelle	@City
	🖼️ Schaufenstergalerie am „Planet Harburg“	@City

HARBURG LIVE

HARBURG INFO: Montag bis Freitag 10 bis 18 Uhr

- 70 Produkte • Lokale Kunst • 300 Flyer und Broschüren
- Zahlreiche Tickets für diverse Veranstaltungen

HARBURG DIGITAL

Die Harburg Info ist gerade geschlossen? Hier sind wir 24/7 für Euch da:

- 🌐 WEB: www.harburg-marketing.de
- 📷 INSTAGRAM: @harburg.marketing
- 📘 FACEBOOK: @harburg.marketing

- 🌐 LINKEDIN: @harburg.marketing
- 🛒 SHOP: www.harburg-marketing-shop.de
- 👤 METAVERSE: www.metaverse.harburg-marketing.de

